

# Neutrogena®

Mit Dermatologen entwickelt



Good to Glow:  
**Neutrogena®**  
**Glow Boost**

Neu ab März 2021

---

**Neuss, 1. März 2021. Der Spagat zwischen Familie, Karriere, Freunden und der nötigen Me-Time kann stressig sein, keine Frage. Das hält Frauen aber nicht davon ab, sich selbstbewusst den täglichen Herausforderungen zu stellen. Stress kann ihnen nichts anhaben – ihrer Haut allerdings schon. Sie verliert an natürlicher Strahlkraft und wirkt oft müde und fahl. Für strahlende Haut und gegen erste Zeichen der Hautalterung<sup>1</sup> gehört Neutrogena® Glow Boost ab sofort in die Pflegeroutine jeder Powerfrau.**

Das Älterwerden jagt Frauen schon lange keine Angst mehr ein. Aber Hautalterung? Dafür ist es definitiv noch zu früh. Neutrogena Glow Boost ist die erste revitalisierende Gesichtspflege von Neutrogena, die die Haut strahlen lässt und gleichzeitig hilft, der Hautalterung vorzubeugen. Die Serie besteht aus Peeling, Serum, Tagespflege und LSF 30 Fluid und bildet eine abgestimmte Pflegeroutine mit wissenschaftlich bestätigten Formeln, die effektive Inhaltsstoffe enthalten.

Wissenschaftliche Studien bestätigen die Effektivität der Produkte aus der Glow Boost Serie. Bis zu 96 % der Testerinnen bestätigen, dass ihre Haut nach der Verwendung gesünder aussieht und strahlender wirkt.<sup>2</sup>

Neutrogena Glow Boost - eine vollständige Pflegeroutine in nur drei Schritten für eine strahlende Haut:

Das Revitalisierende Peeling mit Mandelsäure und natürlichen Peelingpartikeln reinigt und entfernt abgestorbene Hautzellen. Das Serum mit hochkonzentriertem Neoglucosamine® aktiviert den natürlichen Hauterneuerungsprozess und hilft, der Hautalterung vorzubeugen. Die Revitalisierende Tagespflege sorgt zudem für einen Extra-Frischekick. Für Schutz vor äußeren Umwelteinflüssen hilft alternativ das LSF 30 Fluid mit Vitamin C&E und UV-Schutz.

Die leichte Textur und milde Formulierung der Produkte beschwert nicht und ist für alle Hauttypen geeignet – für eine geschmeidige, strahlende und gesund aussehende Haut.

<sup>1</sup> Gilt für die Produkte: Revitalisierende Tagespflege, Revitalisierendes Serum, Revitalisierendes LSF 30 Fluid

<sup>2</sup> Quelle: Johnson & Johnson, Verbraucherwahrnehmung & Konsumentenselbstinschätzung, 2018

# Glow Boost für gesund aussehende, strahlende Haut von Neutrogena



## Step 1: Neutrogena Glow Boost Revitalisierendes Peeling

- Aktiviert den natürlichen Hauterneuerungsprozess – für eine reine, ebenmäßig strahlende Haut
- Entfernt abgestorbene Hautzellen
- Mit Mandelsäure + natürlichen Peelingpartikeln
- 75 ml
- UVP\* 4,99 €



## Step 2: Neutrogena Glow Boost Revitalisierendes Serum

- Erneuert und hilft, der Hautalterung vorzubeugen – für eine ebenmäßig strahlende Haut
- Aktiviert den natürlichen Hauterneuerungsprozess
- Mit hochkonzentriertem Neoglucosamine®
- 30 ml
- UVP\* 13,99 €



## Step 3: Neutrogena Glow Boost Revitalisierende Tagespflege

- Erfrischt und hilft, der Hautalterung vorzubeugen – für gesund aussehende, strahlende Haut
- Aktiviert den natürlichen Hauterneuerungsprozess
- Mit Neoglucosamine®, Mandelsäure & PHA
- 50 ml
- UVP\* 12,99 €

oder



## Step 3: Neutrogena Glow Boost Revitalisierendes LSF 30 Fluid

- Schützt und hilft, der Hautalterung vorzubeugen – für gesund aussehende, strahlende Haut
- Aktiviert den natürlichen Hauterneuerungsprozess
- Mit Neoglucosamine®, Vitamin C + E und LSF 30
- 50 ml
- UVP\* 12,99 €

## Über den Geschäftsbereich Consumer Health von Johnson & Johnson

Die Marke Neutrogena® ist im Vertrieb der Johnson & Johnson GmbH. Das Unternehmen ist die deutsche Tochter des gleichnamigen globalen Konzerns und steht für den Geschäftsbereich Consumer Health in Deutschland. Bei Johnson & Johnson Consumer Health helfen wir mehr als 1,2 Milliarden Menschen dabei, ein gesünderes Leben zu führen – und das vom ersten Tag an. Angefangen beim ersten Babybad über den Schutz der Haut und Hygieneprodukte für Frauen bis hin zu apothekenpflichtigen Arzneimitteln: Seit mehr als 130 Jahren vertrauen die Menschen auf unsere Innovationen. Unser breites Portfolio unterschiedlicher Marken, darunter NEUTROGENA®, BEBE®, LISTERINE®, PENATEN®, O.B.®, REGAINE® und NICORETTE®, verbindet die Kraft der Wissenschaft mit den wichtigsten Erkenntnissen zu den menschlichen Bedürfnissen. Denn so können wir die Menschen dabei unterstützen, für sich selbst und ihre Lieben zu sorgen.

\*Finale Preisgestaltung obliegt dem Handel.

### Mehr zu Neutrogena unter

[www.neutrogena.de](http://www.neutrogena.de)

[www.facebook.com/NeutrogenaDeutschland](https://www.facebook.com/NeutrogenaDeutschland)

[www.instagram.com/neutrogena\\_deutschland](https://www.instagram.com/neutrogena_deutschland)

Sie haben Fragen zu Neutrogena oder benötigen ein Testsample?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter:

### Pressebüro Johnson & Johnson GmbH

c/o Ogilvy Public Relations GmbH

Sophie Bangert

Am Handelshafen 2–4, 40221 Düsseldorf

Tel.: 0211 49700-198

E-Mail: [pressebuero.jnj@ogilvy.com](mailto:pressebuero.jnj@ogilvy.com)

# Neutrogena®

Mit Dermatologen entwickelt